



|客|户|至|上|
|诚|信|务|实|

2024^{年度}

山形印刷（无锡）有限公司

环境、社会及治理（ESG）报告



目录

环境 (E)

1 环境机会

清洁能源技术的机会	12
可再生能源的机会	13

2 污染物与废弃物

包装物料与废弃物	15
----------	----

3 自然资源

水资源压力	16
-------	----

4 气候变化

碳排放	17
-----	----

社会 (S)

1 人力资本

员工权益与关爱	21
人权	27

人力资源发展	22
--------	----

员工培训与职业发展	23
-----------	----

员工健康与安全	25
---------	----

2 公益活动

精准扶贫&乡村振兴	28
-----------	----

3 社会责任

供应链责任管理	30
---------	----

治理 (G)

1 公司治理

商业道德建设	32
--------	----

财务	33
----	----

网络、信息安全与个人信息保护	34
----------------	----

供应商管理	36
-------	----

报告说明	02
------	----

公司愿景	03
------	----

社长致辞	04
------	----

企业介绍	05
------	----

企业荣誉	06
------	----

关键绩效	08
------	----

ESG智慧管理平台	39
-----------	----

报告说明



概览

欢迎阅读《2024年度山形印刷（无锡）有限公司环境、社会及治理（ESG）报告》（以下简称“ESG 报告”或“本报告”）。本报告面向公司各利益相关方，重点披露本公司在环境、社会及公司治理方面的管理、实践与绩效。

组织范围

本报告范围涵盖山形印刷（无锡）有限公司及相关实体。

时间范围

本报告覆盖时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，报告中涉及的数据如无特别说明，则均为此时间范围内数据。2024年为公司首次发布ESG报告。

发布周期

本报告为年度报告。

指代说明

为便于表达，在报告中“山形印刷（无锡）有限公司”以“山形印刷”“山形无锡”“山形”“公司”“本公司”“我们”表示。

编制依据

本报告主要参考全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》（简称GRI标准），同时结合联合国可持续发展目标（SDGs），确保内容符合资本市场对环境、社会和治理（ESG）的关注要求。

编制原则

客观、规范、诚信、透明、实质性。本报告中内容和数据均来自公司实际运行记录。如无特别说明，报告所披露财务数据均以人民币为单位。内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

报告以电子版形式发布，可通过本公司网站(<https://yamagata-china.com/zh-hans/esg/>)浏览下载,亦欢迎通过sales@yamagata-china.com邮箱向我们提供宝贵建议。

公司愿景

ESG，是充分关注环境、社会 and 治理等因素的企业发展理念和可持续投资实践。这一概念自2004年由联合国环境规划署首次提出以来，一直受到国际社会广泛关注。

ESG目前已成为国际上主流的企业可持续发展信息披露框架体系，是企业追求高质量发展的核心框架和内在要求。

山形印刷（无锡）有限公司也陆续将可持续发展理念融合到经营管理的每一个环节之中，我们将深化绿色印刷技术应用，拓展再生材料使用场景；优化员工技能成长平台，构建供应链责任联控机制；升级道德合规培训体系，筑牢信息安全防护网络。通过务实改进与行业协作，持续践行负责任制造的长期承诺。我们将持续完善可持续发展管理体系，不断强化与利益相关方的沟通与交流，为可持续发展所面临的环境、社会、治理等问题提供有效解决方案。



社长致辞

当今时代正经历着巨大的变革。值此转型之际，我们将依托120年的深厚历史底蕴，进一步锤炼企业的应对能力，致力于成为与时俱进的事业体，以不负客户的殷切期待。

时代巨轮正以前所未有的速度转动，当下市场不仅要求企业实施"双轴经营"战略，更需要在内容呈现方式上突破传统纸质媒介（On paper）的局限，构建兼具数字可视化（On display Contents）与无障碍访问（Accessibility）的新型传播体系。我们已迈入一个全新的阶段——市场期待企业能打破媒介边界，不仅要阐释"产品"（モノ）本身，更要讲述"体验价值"（コト）的故事。

在海外市场深耕三十载，我们不仅服务于日系企业客户，更为众多跨国公司和政府机构提供了多元化服务。未来，我们将继续以全方位提案能力和快速响应机制，助力客户构建系统化的多语言信息网络，矢志成为推动客户全球化发展的战略伙伴。

社长：山形 隆司



企业介绍

山形印刷（无锡）有限公司（简称：山形印刷）是成立于1906年的YAMAGATA株式会社（总部：日本横滨）的在华独资企业。山形印刷于2002年成立于太湖之滨无锡市。

山形印刷主要从事印前数据的设计制作/多语种翻译，印刷加工等，涉及医药医疗，家电电子，机械重工等众多行业。产品有药品说明书，手册说明书，折叠纸盒，商务彩印组成。业务范围涉及亚太，以及中国国内近三分之一的区域。



国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

国家市场监督管理总局监制

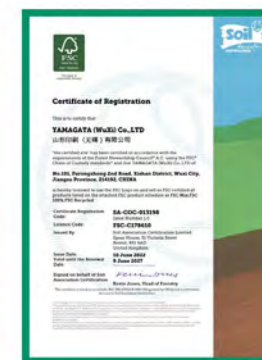
企业荣誉



ISO9001质量管理体系证书



ISO14001环境管理体系证书



FSC 国家森林委员会认证



知识产权管理体系证书



无锡市企业技术中心认定证书

企业荣誉



江苏省专精特新中小企业证书



无锡市专精特新中小企业证书



高新技术企业证书



全国工业产品生产许可证



无锡市工程技术中心认定证书



省级守合同重信用企业公示证书

环境绩效

关键绩效

类别	2024年可持续发展管理进展	回应SDGs
 原材料	在 CDP 和 EcoVadis 平台 2 次披露碳排放数据，年度可持续发展信息透明化获得 FSC 森林认证，加入森林可持续发展保护行列	  
 CO ₂ 碳	加入 SBTi 科学碳目标倡议，以 2020 年为基准年设定减排目标，承诺 2030 年减排 42%，2024 年减排 18.3%，SCOPE1&2 总排放量为 1894 公吨	
 能源	自建屋顶太阳能光伏发电，清洁能源占比约 22.1% 使用 3.7% 再生纸张（OBM、雷鸟、稻浆纸等）及替塑油技术 环保原材料占比 20%，资源消耗降低 15.3%	  
 水	专用设备回收工业废水，水资源节约 88 吨，利用效率提升 1.5%，危废废液处理相比 2023 年减少 20.8% 2024 年度生活用水的用水量为 5822 吨，比 2023 年度节约用水 24%	   
 固废	采用大包装管道供墨设备，2024 年度采用大罐油墨量 13 吨* 0.155 kg，减少小罐油墨罐危险固废量 2.015 吨	 

社会绩效

关键绩效

类别	2024年可持续发展管理进展	回应SDGs
 平等和多元化	公司现有女性员工 105 人，占比 52.5% ；残障员工 2 人，占比 1% ；少数民族员工 2 人，占比 1% 成立工会与党支部，开展民主管理，维护员工结社自由，员工代表参与工会事件 2 次	  
 环保社区	组织植树、捡拾垃圾等环保活动，开展活动 6 次	
 可持续供应链	通过 BSCI SMETA 审计认证 BSCI 审核 B 级，SMETA 认证 合格	
 培训与发展	开发数字化微课（专业技能、质量管理等），技能培训 122 次 提升员工综合能力	  
 健康与安全	公司进行产线安全操作培训、员工健康安全培训 公司职业病发病人数 0 人，员工心理健康问题人数 0 人，工伤事故次数 1 人次，健康安全风险评估场所覆盖率 100%	
 公益慈善	连续 十年 向贫困山区捐款助学，开展“爱在蓝天下暖冬”活动	   

治理绩效

关键绩效

类别	2024年可持续发展管理进展	回应SDGs
 风险管控	完善合规制度，公司内部开展合规培训 315 次，对供应商开展合规培训 51 次 强化供应链风险管控	
 绿色存款	参与瑞穗银行绿色存款计划，支持可再生能源项目，进行绿色金融存款 1 次	  
 反贪腐	构建覆盖全业务链的廉洁防御体系 收到的投诉举报数量 0 次，发生贪污腐败事件 0 次	

环境（Environmental）

主要涉及气候变化、资源使用、废物管理以及如何抓住环境带来的机遇

山形无锡自2003年建厂之日起构建ISO14001环境管理体系，由法人代表作为最高负责人统括管理环境部署，严格按照法律法规要求进行环境活动管理，将环境管理与化学物质管理工作做到日常生产经营管理中。

1 环境机会

清洁能源技术的机会 12

可再生能源的机会 13

3 自然资源

水资源压力 16

2 污染物与废弃物

包装物料与废弃物 15

4 气候变化

碳排放 17



环境机会

环境（E）

■ 清洁能源技术的机会

采用清洁原材料、从源头减少环境负荷

山形印刷持续推进生产过程的绿色转型。针对印刷特性，通过设备降噪改造与运行时段优化控制生产噪声，采用水基溶剂替代溶剂型产品降低废气排放强度。原材料环保化体现为优先采购再生纤维纸张与低VOC的植物系油墨，化学品管理严格执行“一物一签”制度并推动高危原料替代。

亮点行动

- 采用低VOC环保型油墨
- 取消异丙醇、改用半水基洗车水等低VOC有机溶剂
- 使用再生纸张：OBM再生纸、日本雷鸟再生纸、稻浆纸、冷固环保纸、OJI再生双胶纸
- 推行替塑油，一种代替塑料覆膜的水性油，在达到稳定表面处理效果的同时实现去塑化

■ 2024年

废气、噪声超标排放

0 次

再生纸使用占比

3.7 %

环保原材料占比

20 %

化学品使用量

32.92 吨

资源消耗降低

15.3 %

环境机会

■ 可再生能源的机会

实施回收箱活动

2024年共回收73832只纸箱，减少39.352吨碳排放。



环境（E）

2022年再次获得FSC森林认证

加入森林可持续发展保护行列。



环境机会

环境（E）



■ 可再生能源的机会

科技创新推动可持续发展

由山形印刷（无锡）有限公司投资的绍兴山形科技有限公司，积极响应地方政府数字化改革号召，开发了“再生资源智慧管理系统”。

该系统采用“居民线上预约下单、线下上门回收”的运营模式，显著提升了包括低附加值废弃物、生活垃圾及大件垃圾等在内的再生资源回收利用率，有效推动废弃物向绿色价值的转化，为构建绿色可持续的发展模式奠定了坚实基础。

污染物与废弃物

环境（E）

■ 包装物料与废弃物

采用了大包装的管道集中供墨设备

- 采用大罐油墨罐，大大降低小罐油墨罐的危险固废量。

■ 2024年 减少小罐油墨罐危险固废量 **2.015** 吨

危废合规处置

- 对废弃物实施源头分类与资源化利用路径，危废合规处置率保持稳定。

■ 2024年 危险废弃物 **32.32** 吨 可回收废弃物 **1083.6329** 吨



自然资源

环境（E）

■ 水资源压力

使用专用设备回收利用生产过程中的工业废水

- 大幅提升水资源利用效率，减少危险废液的处置量。



■ 2024年

水资源节约
88 吨

利用效率提升
1.5 %

危废废液处理减少
20.8 %

生活用水

- 水资源管理聚焦冷却水循环利用与管网防漏监测，减少新鲜水取用量。
- 公司采用感应式水龙头，防止生活用水的浪费。



■ 2024年

用水量
5822 吨

比23年度节约
24 %

承诺在2034年减少用水量
10 %

气候变化

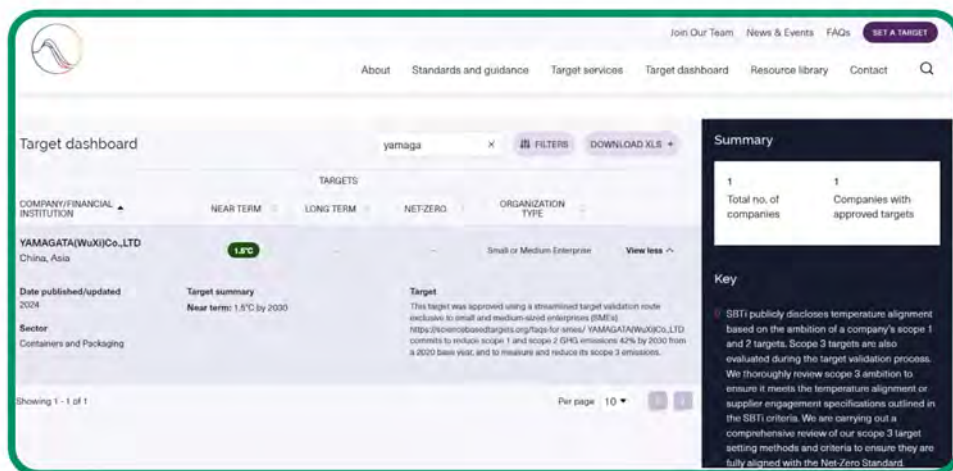
环境（E）

■ 碳排放

山形印刷持续推进生产过程的绿色转型。在能源管理方面，系统优化设备运行效率，逐步提升清洁能源使用比例，降低传统能源消耗强度。温室气体排放控制通过物流模式改进与工艺热回收技术实现结构性减排。

2024年加入SBTi科学碳目标倡议

- 设定了近期目标，承诺在2030年减排42%。



亮点行动

- 公司自建了屋顶太阳能光伏发电，使用清洁能源，目前清洁能源占比约22.1%。



气候变化

■ 碳排放

亮点行动

- 取消蒸汽、改用湿幕加湿
- 100%使用LED照明，公共区域使用感应灯
- 每天熄灯1小时活动
- 空调节约用电设定与宣传
- 无纸化与节约用纸宣传
- 垃圾分类宣传

环境（E）



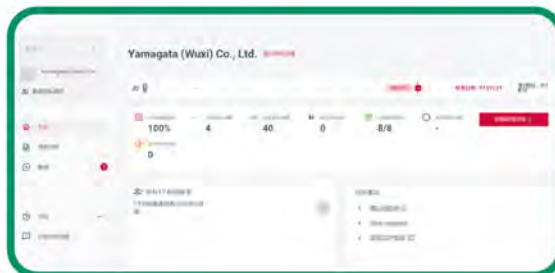
气候变化

环境（E）

■ 碳排放

亮点行动

- 环保倡导行动，开展社区环保课堂、推广电子签样系统，并与同业共享绿色印刷技术经验。
- 每年在CDP平台与EcoVadis平台披露山形印刷的碳排放数据以及可持续发展业务信息。



- 2024年SME SCOPE1&2总排放量1894公吨，比2023年减少碳排放18.3%。

SCOPE1汽油量（L）

年度汽油使用量：12020 L
CO2e排放：28 公吨

SCOPE2用电量（KW/H）

年度清洁能源用电量：322930 KW/H
年度非清洁能源用电量：3020741 KW/H
CO2e排放：1866 公吨

2024年 信息披露 2 次

社会 (Social)

反映的是企业如何与员工、客户、供应商和社区等各方利益相关者建立良好关系和影响

山形无锡制定了社会责任管理制度与相关文件，陆续完善人权、劳工等社会责任管理细节。

1 人力资本			
员工权益与关爱	21	人力资源发展	22
员工健康与安全	25	人权	27
		员工培训与职业发展	23
2 公益活动			
精准扶贫&乡村振兴	28		
3 社会责任			
		供应链责任管理	30



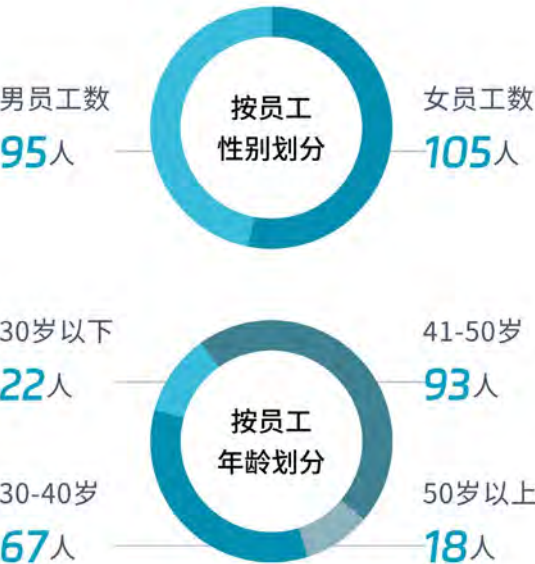
人力资本

社会（S）

■ 员工权益与关爱

员工权益

员工是企业可持续发展的根本力量。山形印刷将保障劳工权益、促进职业成长视为道德责任，致力构建安全、公平、有尊严的工作生态，为行业人才发展提供范本。



员工总数	200 人	劳动合同覆盖率	100 %	员工社保参保率达到	100 %
残障员工	2 人	员工薪资发放及时率	100 %	男女员工平均薪资差距	0 %
少数民族员工	2 人	加班费支付率	100 %	高管与员工薪酬比	14:1
企业高管经理及以上	11 人 女性6人	无故克扣工资事件次数	0 次	员工自由离职通过率	100 %
企业高管董事会	5 人 女性1人	法定节假日放假率	100 %	歧视事件发生次数	0 次

人力资本

员工关爱

- 2024年春季，公司工会组织全员赴慕湾基地开展主题团建。活动全程氛围热烈，员工在挑战中深化信任，于协作中激发团队潜能。此次体验显著提升了员工凝聚力与归属感，生动践行公司“以人为本”的可持续发展理念。



社会（S）

■ 人力资源发展

成立工会与党支部进行民主管理

- 维护结社自由。
- 2024年度山形印刷集体协议，员工代表参与工会事件2次。

■ 2024年

员工对工会及员工代表的覆盖率

0 %

集体协议对员工覆盖率

3.7 %

干预员工代表选举事件

0 次

人力资本

社会（S）

■ 员工培训与职业发展

员工培训

- 2024年8月20日9:30至10:10，山形印刷开展《洗车水泄漏处理》化学品泄漏演习，用水代替洗车水模拟演练。组织者有序开展，参与人员包括使用、保管、领用及感兴趣的人员。通过演习，相关人员掌握了泄漏处置方法，提升了应急能力，并评估了《应急准备与响应管理程序》预案的有效性。



■ 2024年

山形印刷生产设备安全事故次数
0 次

产线员工参与安全操作培训覆盖率
100 %

- 为了进一步落实公司安全消防工作，增强全体员工消防安全意识，提高自救防范能力，公司于2024年5月28日、11月19日开展了消防紧急疏散演练。



■ 2024年

山形印刷消防安全事件发生次数

0 次

人力资本

社会（S）

■ 员工培训与职业发展

员工培训

- 2024年度可持续性发展目标社会责任相关培训



■ 2024年

员工参加专项培训（劳工、歧视、道德、可持续发展）覆盖率
100 %

多元化与包容培训次数
1 次/季度

开发数字化微课

- 拓展专业技能、质量管理、社会责任等综合知识的全方位课程。

■ 2024年

技能培训
122 次

人均培训时长
24 小时

覆盖率
100 %

职业发放规划

- 职业生涯规划建立技能认证与多通道晋升体系开展印刷工艺专项培训提升专业能力。

■ 2024年

员工职业发展规划覆盖率
100 %

员工定期绩效评估率
100 %

人力资本

社会（S）

■ 员工健康与安全

公司进行产线安全操作培训、员工健康安全培训

- 员工健康与安全防护贯穿全年管理重点，升级车间设备紧急制动装置，配发化学品操作专用防护装备，定期组织职业健康筛查与应急演练。



2024年

公司职业病发病人数

0 人

员工心理健康问题人数

0 人

工伤事故次数

1 人次

人力资本

社会（S）

■ 员工健康与安全

公司进行产线安全操作培训、员工健康安全培训

- 员工进行职业安全风险评估



健康安全风险评估场所覆盖率
100 %

劳保用品使用

- 公司始终将员工的健康与安全置于首要位置，严格执行劳动防护管理制度。我们为生产线员工配备符合国家标准的全套劳保防护装备（如安全帽、防护眼镜、耳塞、手套、防护服等），并通过定期培训强化员工安全意识，确保防护用品规范使用。公司建立完善的劳保用品领用、巡检及更新机制，实现全流程闭环管理。



■ 2024年

产线员工劳保用品领用使用率
100 %

人力资本

■ 员工健康与安全

山形印刷（无锡）有限公司工会、党支部组织多彩活动

- 2024年山形印刷（无锡）有限公司党支部与工会积极组织员工参与植树捡拾垃圾等环境保护活动。



■ 2024年 健康安全风险评估场所覆盖率 **100** %

社会（S）

■ 人权

- 公司未雇佣童工和未成年工，未出现强迫劳动事件。

■ 2024年

公司实现人权风险评估覆盖率

100 %

公益活动

■ 精准扶贫&乡村振兴

积极开展志愿公益活动

公司开展“印刷(无锡)有限公司爱在蓝天下暖冬活动”，连续十年以上每年定期给贫困山区孩子捐款助学，将爱心与温暖传递到社会的各个角落。



社会 (S)

公益活动

■ 精准扶贫&乡村振兴

科技创新精准扶贫

由山形印刷（无锡）有限公司投资的绍兴山形科技有限公司，为绍兴市政府提供技术支持，开发了彝娃艺术云展厅，在线展览、展示、义卖贫困地区儿童的优秀艺术作品，将艺术作品的购买金和捐款返还给贫困地区的儿童，拓展了新的可持续的扶贫帮困新模式。

社会（S）



社会责任

社会（S）

■ 供应链责任管理

完成了BSCI SMETA审计认证。



Monitoring result for YAMAGATA (WuXi) Co.,LTD on amfori

site Site 1

Monitoring

Monitored Party: YAMAGATA (WuXi) Co.,LTD
 amfori ID: 150-00000-010
 Uls: Site 1
 Site audit ID: 150-00000-010
 Address: No.101, Jiangning Road and West, Shuang Shuang, West City, Jiangning Road, 101
 Email: Jiangning Road
 Country: China
 Monitoring Facility: amfori Social Audit - Manufacturing
 Monitoring Type: Full Monitoring
 Monitoring Facility: 1010101
 Monitoring Start Date: 2023-10-01
 Closing Meeting: 2023-10-01
 Follow-up Date: 2023-10-01
 Submission Date: 2023-10-01
 Submission Date: 2023-10-01

This is an extract of the online monitoring result, generated on 10/10/2023, and is only valid as an advertisement of the result. To see all the details, please see the full monitoring result, which is available [here](#). The English version is the legally binding one.

Overall rating

A B C D E

Section ratings

PA1: Social Management System
 PA2: Worker Environment and Protection
 PA3: The Rights of Worker and Collective Bargaining
 PA4: No Discrimination
 PA5: Fair Remuneration
 PA6: Occupational Health and Safety
 PA7: Environmental Impact and Quality

BSCI审核B级

SMETA Social Audit Reference: 2400000001

SMETA Reference: 23100001100

Audit Details

Audit Company: 23000001001
 Audit Site Reference: 23100001100
 Business name: YAMAGATA (WuXi) Co.,LTD
 Site name: YAMAGATA (WuXi) Co.,LTD
 Site address: No.101, Jiangning Road and West, Shuang Shuang, West City, Jiangning Road, 101
 Country: CN
 Site contact and job title: Mr. Mary Chen / HR Manager
 Site phone: 13811866004
 Site e-mail: chen.fufeng@ywc.com.cn
 SMETA Audit ID: 23100001100
 SMETA Audit ID: 23100001100
 Date of Audit: 2023-10-19

Audit Company Name:
 Social Audit

Audit Conducted By:

Affiliate Audit Company: ☒ Purchaser: ☐ Retailer: ☐
 Brand owner: ☐ NGO: ☐ Trade Union: ☐
 Multi-stakeholder: ☐ Combined Audit (select all that apply)

Audit company: Social Audit
 Report reference: 2400000001
 Start Date: 2023-10-19
 End Date: 2023-10-19
 Audit report: 2400000001

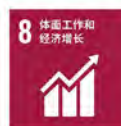
SMETA认证合格

治理（Governance）

包括公司的管理结构、合规、风险管理和内部控制等关键治理因素

完善合规管理制度，逐步向上游供应商传达业务伙伴合规意识并开始分批开展培训工作，完善公司治理，强化风险管控。

1	公司治理			
	商业道德建设	32	财务	33
	供应商管理	36	网络、信息安全与个人信息保护	34



公司治理

■ 商业道德建设

在复杂多变的商业环境中，道德合规是企业稳健前行的压舱石。山形印刷通过制度设计与文化培育双轨并进，构建覆盖全业务链的廉洁防御体系。

反腐败行动强化商务招待透明化审批与利益输送禁令，建立供应商黑名单及举报快速响应机制。利益冲突防控要求关键岗位定期申报关联关系并执行决策回避。商业欺诈防范依托合同参数真实性验证与全流程质量溯源体系。反洗钱管理严格履行客户背景调查，杜绝异常资金收付并建立可疑交易上报路径。



治理（G）

■ 2024年

发生贪污腐败事件

0 次

收到的投诉举报数量

0 次

商业道德（包括反贪污腐败、商业欺诈、洗钱等意识培训）培训员工占比

90 %

通过投诉举报程序产生的报告数量

0 次

公司治理

治理（G）

■ 财务

瑞穗银行的绿色存款计划

作为ESG推进的一环，通过瑞穗银行的绿色存款计划，将企业盈余资金投放至可再生能源及节能产业等利于环境改善的绿色项目中，通过间接为绿色授信融资提供资金，来实现公司对ESG的投入，以及低碳环保和节能减排的目标。

■ 2024年

绿色金融存款

1次



公司治理

治理（G）

■ 网络、信息安全与个人信息保护

网络与数据安全

为营造安全有序的网络环境，保障公司、员工及客户的信息及数据安全。山形印刷建立了完善的网络安全内控体系，不断加强网络安全的制度建设，降低隐私泄漏的风险。



制度建设

- 信息安全防护实施客户设计稿加密存储、动态水印追踪及离职权限即时注销制度，确保商业机密全周期受控。
- 更新《机房管理制度》《数据备份和恢复管理制度》《信息系统数据保护制度》以及《基础架构需求及变更申请流程》，进一步保障网络与信息安全。



安全认证

- 制定办公设备、互联网资源、邮箱使用、密码使用策略、数据/文件安全和网络限制等相关制度。



安全测试

- 自行开展了3次网络信息安全测试，并协同外部第三方专业机构对信息资产进行了全面的渗透测试。对主动识别的可控风险点全部妥善解决关闭。
- 修订调整了系统变更流程，要求公司任何新系统的发布都必须先进行更为全面的安全测试检查，检查通过后方能发布实施，进一步强化了公司的网络信息安全保障。报告期内，未发生信息安全泄漏事件。

公司治理

治理（G）

■ 网络、信息安全与个人信息保护

个人信息保护

公司的个人信息保护工作机构的管理架构分为三个层次：决策层、管理层、执行层。

决策层由个人信息保护领导小组担任，是公司个人信息保护工作的决策机构

管理层由个人信息保护管理小组担任，负责基于决策层给出的策略，对个人信息保护实际工作制定详细方案，做好业务发展与个人信息保护之间的平衡，在组织中承上启下，推动个人信息保护工作全面落地，是组织内开展个人信息保护工作最核心的部门或岗位

执行层由各业务部门组成，主要聚焦每个个人信息保护场景，对设定的流程进行逐个实现



公司治理

主要事项	董事会	监事会	管理层	工会	其他利益相关方
公司治理基本原则	适用	适用	适用	适用	适用
公司治理结构	适用	适用	适用	适用	适用
公司治理制度建设与执行情况	适用	适用	适用	适用	适用
公司治理信息披露	适用	适用	适用	适用	适用
公司治理风险管理	适用	适用	适用	适用	适用
公司治理绩效评价与激励约束机制	适用	适用	适用	适用	适用
公司治理培训与沟通	适用	适用	适用	适用	适用
公司治理监督与问责	适用	适用	适用	适用	适用
公司治理文化建设	适用	适用	适用	适用	适用
公司治理透明度提升	适用	适用	适用	适用	适用
公司治理社会责任融入	适用	适用	适用	适用	适用
公司治理数字化转型	适用	适用	适用	适用	适用
公司治理国际化布局	适用	适用	适用	适用	适用
公司治理可持续发展战略	适用	适用	适用	适用	适用

注：适用/不适用/部分适用/不适用/不适用/不适用

治理（G）

■ 供应链管理

可持续发展供应链

- 印刷行业的绿色转型离不开供应链的协同升级。山形印刷将ESG标准融入采购决策，推动合作伙伴共同构建负责任的产业生态。为保障供应链的稳定运行与效率提升，公司不断加强供应商全生命周期管理，建立全过程监督机制，系统优化从采购到交付的全流程管理，并全面推进绿色供应链体系建设，实现经济效益与环境效益的双重平衡。



公司治理

治理（G）

■ 供应商管理

可持续发展供应链

■ 2024年

供应商行为守则签署率

50 %

签订包含环境、商业道德、劳工和人权要求条款采购合同供应商覆盖率

100 %

参与环境、社会责任评估供应商覆盖率

50 %

参与环境、社会责任现场审核供应商覆盖率

50 %

接受可持续采购方面培训的采购员覆盖率

80 %

参与可持续发展能力建设培供应商训覆盖率

50 %

以上计划到2034年全部达到

100 %

供应链责任

B 级

公司治理

■ 供应商管理

可持续发展供应链

- 我们将供应链作为企业核心竞争力的重要组成部分，通过构建标准化的供应商管理体系，制定科学严谨的准入评估标准，实施常态化的资质审查与动态评估机制。在具体执行中，建立涵盖资质审查、现场考察、绩效考核与能力评估的多维评估体系，形成从准入审核到持续改进的闭环管理。

在环境管理方面，实行分级监督机制，对高风险合作伙伴开展废气废水治理的飞行检查，并通过组织清洁生产培训提升其环境绩效；在社会责任方面，重点保障劳工权益，通过系统抽查工时记录和银行代发工资凭证，确保合规用工。同时，设立环保与社会责任双重准入门槛，对违规行为实施“整改—退出”的分级管控，并优先采购采用环保工艺的订单，以推动产业链绿色转型。

■ 2024年 对供应商开展合规培训 51 次

治理（G）

经济效益

双重平衡

环境效益

ESG智慧管理平台

助力企业可持续高质量发展

YAMAGATA倾力打造新一代ESG智慧管理平台，全面满足监管要求，确保数据录入的实时性与可靠性，平台内置丰富的ESG标准库，对ESG相关的议题、指标、数据、制度、培训及信息披露等内容进行一元化管理。

平台支持一键生成报告，减轻企业信息披露压力。同时，平台深度分析ESG数据，提供大屏可视化展示，全面提升企业ESG信息披露质量和ESG治理水平。

系统录入



报告生成





山形印刷（无锡）有限公司

 官网 <https://yamagata-china.com/zh-hans/>

 电话 0510-8534-2828

 地址 江苏省无锡市锡山区芙蓉中二路 101 号